

ŚIST

Świętokrzyski Instytut
Samorządu Terytorialnego

Źródła pozyskiwania funduszy przez NGO

2022



**KOMITET
DO SPRAW
POŻYTKU
PUBLICZNEGO**



Narodowy Instytut Wolności
Centrum Studiów Społecznych i Obywatelskich

Sfinansowano ze środków Narodowego Instytutu Wolności –
Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego
w ramach Rządowego Programu Rozwoju Organizacji Obywatelskich
na lata 2018–2030 PROO



Rządowy Program
Rozwoju Organizacji
Obywatelskich
na lata 2018–2030
PROO

Ze względu na coraz częściej występujące problemy społeczno-ekonomiczne państwo nie jest w stanie sprostać oczekiwaniom wszystkich obywateli, umożliwia zatem i wspomaga działania organizacji wchodzących w skład trzeciego sektora. Organizacje pozarządowe wypełniają lukę w zaspokajaniu potrzeb społeczeństwa, podejmując działania służące poprawie jakości życia wielu grup społecznych. Poprzez swoje działania organizacje te spełniają funkcje nie tylko pomocowe, społeczno-wychowawcze, ale i afiliacyjne czy ekspresyjne.

Szeroki zakres działań, które mogą być podejmowane przez organizacje pozarządowe, sprawia, że mogą one stanowić istotne wsparcie podmiotów publicznych (w tym władz samorządowych) w realizacji ich działań. Z tego względu ważne jest, by miały zapewnione środki do realizacji celów statutowych.

Organizacje pozarządowe mogą czerpać fundusze na działalność statutową z wielu źródeł, które można podzielić na źródła prywatne i publiczne oraz krajowe i zagraniczne. Finansowanie działalności trzeciego sektora ze źródeł prywatnych opiera się przede wszystkim na składkach członkowskich, datkach i darowiznach, dochodach z prowadzonej działalności gospodarczej bądź odpłatnej, sponsoringu oraz przeprowadzanych zbiórkach, aukcjach, loteriach, a także w przypadku organizacji pożytku publicznego z 1% podatku od osób fizycznych. Organizacje mogą się także ubiegać o środki finansowe ze źródeł publicznych – zarówno na poziomie administracji rządowej, jak i administracji samorządowej. Odrębnym źródłem finansowania są fundusze zagraniczne, a wśród nich – fundusze unijne oraz fundusze norweskie.

Źródła finansowania NGO

dotacje i dotacje ze środków publicznych

Przekazanie organizacji środków na konkretne działania (projekty). Dotacje pochodzą najczęściej ze środków publicznych (np. samorządowych – na zadania publiczne), ale mogą też pochodzić ze środków prywatnych (np. od fundacji grantodawczych polskich czy zagranicznych). Najczęściej są przyznawane w drodze konkursu.

„małe granty”

Dotacje przekazywane przez samorzady w uproszczony sposób – bez ogłaszania konkursu. NGO zgłasza projekt i występuje o środki na realizację działań. Maksymalna wysokość dofinansowania to 10 tys. zł, a działania nie mogą trwać dłużej niż 90 dni.



Źródło:https://pl.freepik.com/premium-zdjecie/darowizny-i-cele-charytatywne-darowizna-pudelko-darowizn-i-serce-nabialym_5659901.htm#query=NGO%20pieni%C4%85dze&position=4&from_view=search

darowizny

Bezinteresowne przekazanie jakiegoś dobra (pieniędzy, rzeczy) przez osoby fizyczne i prawne (np. firmy). Przekazujący darowiznę nie może oczekiwać niczego w zamian, może natomiast skorzystać zazwyczaj z ulgi podatkowej.

1%

1% podatku dochodowego od osób fizycznych podatnicy mogą co roku przekazać organizacjom podczas rozliczeń podatkowych. Te środki mogą zbierać tylko OPP – organizacje mające status pożytku publicznego zarejestrowany w KRS.

dary rzeczowe

Darem rzeczowym może być jedzenie, ubrania, sprzęt komputerowy. NGO najczęściej przekazuje zebrane dary osobom, które wspiera.

zbiórki publiczne

Zbiórki publiczne to zbieranie gotówki lub rzeczy w miejscach publicznych. Zbiórka publiczna powinna zostać obowiązkowo zarejestrowana na portalu zbiorki.gov.pl. Zbiórki publiczne mogą dotyczyć celów ze sfery zdań publicznych oraz celów religijnych. Do zbiórek publicznych zaliczamy tylko takie zbiórki, w których nie ma śladów przepływu pieniędzy lub darów – oznacza to, że nie są zbiórką publiczną np. wpłaty na konto on-line.

składki członkowskie

Możliwość pobierania składek członkowskich jest ograniczona tylko do stowarzyszeń (zwykłych, rejestrowych oraz sportowych). Fundusze ze składek członkowskich mogą zostać wydane na dowolny cel statutowy.

odpłatna działalność pożytku publicznego

Umożliwia organizacji sprzedaż usług lub towarów bez zysku („po kosztach”). Nie wiąże się z zarejestrowaniem działalności gospodarczej. Działalność odpłatną mogą prowadzić wszystkie NGO, nie tylko organizacje pożytku publicznego. Działalność odpłatna nie może przynosić zysku (przychody = koszty).

działalność gospodarcza

Umożliwia organizacji sprzedaż usług lub towarów z zyskiem. Zyski z działalności gospodarczej organizacja musi przeznaczyć na cele statutowe. Wymaga rejestracji w KRS. Działalność gospodarcza organizacji pozarządowej jest działalnością uboczną – nie może być działalnością dominującą organizacji.

pożyczki

Jak każdy inny podmiot, NGO może korzystać z pożyczek. Pożyczek można szukać w bankach albo innych organizacjach, a nawet można wziąć pożyczkę od członka organizacji.

loterie fantowe

Losujący wygrywają nagrody, a dochód ze sprzedaży losów przeznaczony jest na cel społecznie użyteczny. Loteria może być prowadzona jako samodzielne działanie albo w ramach organizowanej imprezy – festynu lub koncertu. Może wymagać zgłoszenia lub uzyskania zezwolenia (zależnie od wysokości puli nagród). Podczas organizowania loterii należy stosować się do ustawy o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy.

fundraising

Ogólny termin oznaczający proces pozyskiwania środków związanych z działalnością organizacji.

sponsoring

Przekazywanie przez sponsora środków finansowych lub rzeczowych na rzecz organizacji w różnej formie. Sponsorem może być darczyńca, który w zamian za przekazane środki niczego nie oczekuje. Często sponsorem jest firma przekazująca pieniądze w zamian za promocję swoich działań np. reklamy. Wymaga to od NGO zarejestrowania działalności gospodarczej i wystawienia firmie faktury za usługi promocyjne.

crowdfunding (in. finansowanie społecznościowe)

Odnosi się najczęściej do pozyskiwania środków przez internetowe platformy crowdfundingowe na określone działania lub projekty.

Jednym z największych wyzwań każdej organizacji społecznej jest utrzymanie płynności finansowej na satysfakcjonującym poziomie. Spięcie budżetu wymaga od zarządu organizacji elastyczności, ale i pomysłowości. Możliwości zdobycia pieniędzy lub innych środków jest wiele. Powyższe źródła stanowią podstawowe drogi pozyskiwania funduszy przez organizację pozarządową.