

# ŚIST

---

**Świętokrzyski Instytut**  
Samorządu Terytorialnego

## **Wykorzystanie WordPress do tworzenia witryn przez organizacje pozarządowe**

**2022**



**KOMITET  
DO SPRAW  
POŻYTKU  
PUBLICZNEGO**



Narodowy Instytut Wolności  
Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego

Sfinansowano ze środków Narodowego Instytutu Wolności –  
Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego  
w ramach Rządowego Programu Rozwoju Organizacji Obywatelskich  
na lata 2018–2030 PROO



Rządowy Program  
Rozwoju Organizacji  
Obywatelskich  
na lata 2018–2030  
**PROO**

Aby osiągnąć cele swojej organizacji pozarządowej, utworzenie witryny to świetny sposób na zdobycie uznania dla swojej sprawy. W przeciwieństwie do wielkich organizacji, takich jak Czerwony Krzyż czy WHO, które mogą zatrudnić cały zespół do tworzenia swoich witryn, przeważającej części organizacji brakuje na to środków.

Większość lokalnych organizacji non-profit nie odczuwa potrzeby prowadzenia witryn. Niektóre z przyczyn tego stanu to wysoki budżet, brak wiedzy technicznej, brak siły roboczej do konserwacji itp. Jednak w dzisiejszym świecie nie zawsze trzeba mieć gigantycznych budżetów, aby stworzyć imponującą witrynę.

Aby stworzyć swoją witrynę przy ograniczonym budżecie i przy mniejszej wiedzy technicznej, potrzeba jest platforma, na której można zbudować witrynę i łatwo ją utrzymać. Biorąc pod uwagę te aspekty, WordPress jest najpopularniejszą platformą do tworzenia witryn w dzisiejszym świecie.



Źródło: [https://commons.wikimedia.org/wiki/File:WordPress\\_logo.svg](https://commons.wikimedia.org/wiki/File:WordPress_logo.svg)

WordPress to najpopularniejszy system zarządzania treścią (CMS). Około 33% wszystkich stron www, czyli ponad 75 milionów wszystkich stron w sieci opartych jest na tym systemie. W Polsce ma on tysiące zwolenników. Na świecie został przetłumaczony w pełni na 68 języków.

WordPress początkowo został utworzony do obsługi blogów. Jednak szybko znalazł zastosowanie, jako narzędzie do tworzenia stron internetowych. W obecnej chwili intensywny rozwój tego CMS-a, w tym wielu funkcjonalnych darmowych dodatków (motywów, wtyczek, itp.) sprawia, że jest to doskonałe narzędzie do utworzenia własnej witryny internetowej lub bloga przez organizację pozarządową.

Ważną informacją, dla wszystkich chcących korzystać z tego CMS-a jest to, że jest on udostępniany na licencji GNU General Public License. Oznacza to, że:

- jest całkowicie bezpłatny i można z niego korzystać w dowolnym celu
- można prowadzić analizy jego działania i dostosowywać go do własnych potrzeb (konfiguracja i modyfikacja);
- można go udoskonalać oraz publicznie rozpowszechniać własne ulepszenia i rozwiązania (na tej samej licencji)

### **Dlaczego NGO powinna skorzystać z WordPress?**

1. **Łatwy w użyciu** - chociaż większość produktów reklamuje się jako "łatwe w obsłudze" to WordPress nie musi tego robić gdyż taki po prostu jest i zyskał dzięki temu sławę. W przeciwieństwie do np. Drupal czy Joomla, WordPress nie wymaga znajomości PHP czy HTML. WordPress ma preinstalowane funkcje wtyczek i szablonów, która instaluje się w bardzo prosty sposób. Wystarczy wybrać odpowiednią wtyczkę lub szablon i kliknąć aby go zainstalować.
2. **Spółeczność** - by korzystać ze wsparcia potrzebna jest także duża społeczność użytkowników, którzy udzielają się m. in. na forum dyskusyjnym. WordPress ma jedną z największych społeczności internetowych (j. angielski). Istnieje też wsparcie techniczne w j. polskim dostępne pod adresem [pl.wordpress.org](http://pl.wordpress.org).
3. **Jest w języku polskim** – nie istnieje bariera językowa bo jest przetłumaczony po polsku.
4. **Wtyczki** - skrypt posiada kilkanaście tysięcy wtyczek dostępnych na swojej stronie domowej. Dzięki nim WordPress uznany został za CMSa, a nie tylko skrypt do blogowania. Zdecydowana większość wtyczek jest udostępniana za darmo.
5. **Szablony** - na stronie domowej skryptu użytkownik może przeglądać tysiące szablonów graficznych, które zmienią wygląd strony – w tym przypadku strony NGO. Znajdują się tam darmowe i płatne szablony. Te płatne często są bardziej zaawansowane.
6. **Dostosowuje się do urządzeń mobilnych** – utworzone strony WWW płynnie dostosowują się do urządzenia (są responsywne) na którym są wyświetlane.
7. **Zarządzanie menu** - WordPress posiada rozbudowane możliwości zarządzania menu, które można przekształcić tak by obejmowały kategorie, strony itp.

8. **Niestandardowe pola** - samemu lub za pomocą wtyczki można w prosty sposób dodać pola w formularzach. Dzięki temu wpisy w blogu czy podstrony będą miały dodatkowe etykiety, kategoryzacje czy opisy.
9. **Szybkość** – stronę WWW można stworzyć w niecałą godzinę.
10. **Bezpłatny i dostępny dla wszystkich** – organizacja pozarządowa nie musi wydawać pieniędzy, aby stworzyć witrynę internetową.

Dwie najważniejsze rzeczy, których NGO potrzebuje, aby uruchomić witrynę na WordPress, to hosting i domena. Po zakupie hostingu można przejść do instalacji WordPressa.

WordPress ma wiele motywów dedykowanych dla organizacji pozarządowych, które są dostępne za darmo. NGO może zainstalować dowolny z nich i skorzystać z dostosowywania motywu WordPress, aby stworzyć unikalny motyw.

Jak już wspomniano, jeśli chodzi o utrzymanie strony internetowej, WordPress zapewnia pełną kontrolę. Administrator serwisu organizacji pozarządowej może upoważnić innych użytkowników do wprowadzania zmian w serwisie. Możliwe jest również ustawienie różnych warstw uprawnień dla różnych funkcji serwisu. WordPress został pierwotnie stworzony jako platforma blogowa. Obecnie nie ma innego systemu zarządzania treścią, który miałby podobne możliwości blogowania. Łatwo jest skonfigurować kanały RSS i subskrypcje e-mail, aby zapewnić większą integrację z interesariuszami.

Istnieje mnóstwo darmowych wtyczek WordPress, które można zainstalować i używać w mgnieniu oka. Jest to bardzo korzystne dla organizacji pozarządowych, ponieważ dostępnych jest wiele funkcjonalności, idealnie skrojonych pod potrzeby NGO.

Organizacja non-profit często organizuje wydarzenia, takie jak okazje do zbierania funduszy, warsztaty, konferencje prasowe, spotkania członków itp. W takim przypadku przydatna może okazać się, np. wtyczka oparta na kalendarzu. Wszystkie wydarzenia można wyświetlić za pomocą dostosowania motywu WordPress i udostępnić wszystkim zainteresowanym pracownikom, aby nikt nie przegapił żadnego wydarzenia. Wtyczki te umożliwiają również organizatorom wydarzeń zarządzanie uczestnikami, sprzedaż biletów i importowanie wydarzeń ze stron mediów społecznościowych organizacji pozarządowej. Większość z tych funkcji może być bezpłatnie wykorzystywana przez organizacje non-profit.

Oczywiście WordPress zapewnia znacznie szerszy wachlarz funkcjonalności. Umiejętne wykorzystanie tej platformy pozwala na stworzenie efektownej i efektywnej strony internetowej, która z pewnością pomoże organizacji pozarządowej realizować swoje cele statutowe.

Organizacja pozarządowa musi mieć silną wszechobecność w Internecie, aby wśród społeczności budować odpowiednią świadomość. NGO przy tym musi zadbać o to, aby koszt rozwoju był ograniczony do minimum, bez wpływu na funkcjonalność strony internetowej. Dlatego ważne jest, aby wybrać platformę internetową, która zapewnia minimalne koszty rozwoju, taką jak WordPress.